



แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๓ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

สำนักงานปลัดกระทรวงการทองเที่ยวและกีฬา

คำนำ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในระยะ ๓ ปี (ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) โดยมีสาระสำคัญ ประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ และสาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติราชการเรื่องต่างๆ และแผนงาน/โครงการ โดยแยกตามแผนปฏิบัติราชการเรื่องต่างๆ)

แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ถือเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจหน้าที่ ทำให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน รวมถึงยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการกำกับ และติดตามผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

พฤษภาคม ๒๕๖๓

สารบัญ

หน้า

คำนำ

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

๑

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี

๔

เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

➤ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๔

➤ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๗

➤ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

๒๐

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓)

๒๑

ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

➤ ภาพรวม (วิสัยทัศน์ และพันธกิจ)

๒๑

➤ แผนปฏิบัติการ

๒๑ - ๒๙

- เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- เรื่องการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

- เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

- เรื่องการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

- เรื่องการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

- เรื่องการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

- เรื่องการส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

- เรื่องการส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

- เรื่องการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ

- เรื่องการบริหารจัดการการเงินการคลัง

- เรื่องการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- เรื่องการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

- การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประมาณการวงเงินงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

๓๐ - ๘๖

ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนงาน/โครงการ)

แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการแนวทางการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีประสิทธิภาพ โดยมีกรอบแนวทางการพัฒนาจากยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๖๔) แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ และนโยบายระดับกระทรวง เพื่อให้การพัฒนาประเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬามีความสอดคล้องกับแผนดังกล่าวข้างต้น โดยได้กำหนดแผนปฏิบัติการ ๑๐ เรื่อง ดังนี้

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่างๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๓ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างและเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่าง ความเป็นไทย ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๔ เรื่องการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย ซึ่งถือเป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน การท่องเที่ยวทางน้ำจะครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรม การท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๕ เรื่องการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียนเข้าด้วยกันบนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยวร่วมกัน

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๖ เรื่องการพัฒนากระบวนนิเวศการท่องเที่ยว

เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๗ เรื่องการส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ

เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต โดยส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาส มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการออกกำลังกาย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการเล่นกีฬาบางชนิดที่มีความจำเป็นต่อทักษะในการดำรงชีวิต รวมทั้งการมีอิสระในการประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล และปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นวิถีชีวิต เพื่อพัฒนาจิตใจ สร้างความสัมพันธ์อันดี หล่อหลอมจิตวิญญาณและการเป็นพลเมืองดี ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๘ เรื่องการส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

เพื่อสร้างและพัฒนานักกีฬาของชาติ การเฟ้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันแสดงศักยภาพด้านกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดความสำเร็จ จากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง ควบคู่กับส่งเสริม สนับสนุนศึกษาเชิงลึก ด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การจัดการ

ความรู้และพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อนำมาใช้ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และนันทนาการเชิงพาณิชย์

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๙ เรื่องการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ

เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการทั้งครูหรือผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง และสามารถถ่ายทอดศักยภาพในการพัฒนาเป็นบุคลากรทางการกีฬาและนันทนาการที่มีมาตรฐานของประเทศ รวมทั้งการสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตบุคลากร และการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนา กีฬาและนันทนาการ

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑๐ เรื่องการบริหารจัดการการเงินการคลัง

เพื่อให้ภาครัฐดำเนินการภายใต้กรอบความยั่งยืนทางการคลัง มีความสามารถในการรักษาเสถียรภาพทางการเงินการคลัง บริหารและจัดการการเงินการคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานภาครัฐใช้จ่ายในจำนวนที่เหมาะสมอย่างโปร่งใส โดยที่ประชาชนและภาคส่วนอื่นๆ สามารถตรวจสอบการใช้จ่ายของภาครัฐได้ทุกชั้นตอน และมีมาตรการทางเศรษฐกิจ การเงิน และการค้าที่เท่าทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงประเทศ

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑๑ เรื่องการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

เพื่อปฏิบัติราชการโดยรวดเร็ว ถูกต้อง เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเป็นเลิศ ซึ่งนวัตกรรมเทคโนโลยี ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบวิธีปฏิบัติราชการแบบดิจิทัล และสอดคล้องกับไทยแลนด์ ๔.๐ จึงเป็นเครื่องมือที่หน่วยงานภาครัฐต้องนำมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานให้สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ และความต้องการของประชาชนโดยรวมได้ สามารถตอบสนองต่อภารกิจและการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลและกระบวนการร่วมกัน เสมือนเป็นองค์กรเดียว

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑๒ เรื่องการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

เพื่อสร้างและพัฒนาให้บุคลากรภาครัฐมีความพร้อมทั้งความรู้ ความสามารถ กรอบความคิด และทัศนคติในการขับเคลื่อนภารกิจยุทธศาสตร์ชาติให้ประสบผลสำเร็จ เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มีภาวะผู้นำ มุ่งมั่นตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ มีทักษะการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก เป็นมีอาชีพ มีจรรยาบรรณ กล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้องตามหลักการแห่งวิชาชีพโดยไม่เลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม และมีความพร้อมในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน และเพื่อส่วนรวม เพื่อประโยชน์ในการให้บริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพแก่ประชาชน

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑๓ เรื่องการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยต้องพัฒนากระบวนการและรูปแบบของการป้องกันการทุจริต เพื่อให้สามารถระงับยับยั้งการทุจริตได้อย่างเท่าทันไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อประเทศ มุ่งเน้นการพัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันการทุจริตให้มีความเข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพทั้งระดับบุคคลและระดับองค์กร โดยสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้ทุกภาคส่วนตื่นตัวและละอายต่อการทุจริตและประพฤติมิชอบ สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของบุคลากรภาครัฐ และกำหนดมาตรการให้หน่วยงานภาครัฐและทุกภาคส่วนดำเนินงานอย่างโปร่งใส เพื่อเสริมสร้างคุณธรรม ความสุจริตและความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และเป็นธรรม

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

- ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในฐานะผู้ขับเคลื่อนให้นโยบายด้านการท่องเที่ยว และกีฬาต่างๆ ของประเทศ เพื่อเป็นภาคส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศไทย มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้นด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่า

ทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๑ คนไทยเป็นคนดีคนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๕ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

๔.๗ การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

(การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬาและนันทนาการ)

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานอกจากจะมีหน้าที่ในการขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวแล้ว ยังมีหน้าที่ในการขับเคลื่อนนโยบายกีฬาและนันทนาการอีกด้วย โดยการใช้กิจกรรมนันทนาการและกีฬาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬาและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติ ในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติเพื่อรองรับอุตสาหกรรมกีฬา

๓) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๑ ประชาชนอยู่ดีกินดีและมีความสุข

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๑ การรักษาความสงบภายในประเทศ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มุ่งสนับสนุนในการสร้างเสริมความสงบเรียบร้อยและสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมือง โดยการสนับสนุนให้ประชาชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ห่างไกลจากยาเสพติด และอบายมุขจากกิจกรรมนันทนาการและกีฬา

๔) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมายที่ ๒.๒ ภาครัฐมีขนาดเล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายที่ ๒.๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๒ ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็นทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

๔.๓ ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

๔.๔ ภาครัฐมีความทันสมัย

๔.๕ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๔.๖ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มุ่งเน้นในการพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน มีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากร

ภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ ๆ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง
บริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม
การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ
มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและ มองไปข้างหน้า สามารถ
บูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็นการท่องเที่ยว

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการ
ท่องเที่ยวต่อผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรอง
เพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๓ ความสามารถทางการแข่งขันด้านการ
ท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- สัดส่วนผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการ
ท่องเที่ยวต่อผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้น
ร้อยละ ๒๒ ภายในปี ๒๕๖๕
- อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลัก
และเมืองรอง สัดส่วน ๘๐ : ๒๐ ภายในปี ๒๕๖๕
- อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการ
ท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism
Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ ๑ ใน
๓๐ ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อย ๓.๑ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรม

● แนวทางการพัฒนา

๑. สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ
บนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น
๒. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิด
สร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการ
ด้านการท่องเที่ยว
๓. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากร
ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

๔. ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญา
๕. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น

- เป้าหมายของแผนย่อย
 - รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
 - เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
 - สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท
 - อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๑๐ ภายในปี ๒๕๖๕
 - จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มเป็น ๕ เมือง ภายในปี ๒๕๖๕
 - อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๖๕

๓) แผนย่อย ๓.๒ การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

- แนวทางการพัฒนา
 - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
 - สนับสนุนมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจและอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
 - ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น
 - การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติ ของไทย
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท
 - อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เฉลี่ยร้อยละ ๓ ภายในปี ๒๕๖๓

- อันดับของไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติตามดัชนี International Congress and Convention Association (ICCA) อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๒๓ ภายในปี ๒๕๖๕

๔) แผนย่อย ๓.๓ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

- แนวทางการพัฒนา
 - ยกระดับคุณภาพการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ได้มาตรฐานระดับสากล
 - สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่ บนพื้นฐานของทรัพยากรที่มีศักยภาพในการบำบัดฟื้นฟู รักษาสุขภาพ
 - พัฒนาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านแพทย์แผนไทย ให้มีมาตรฐานระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
 - ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวทางการแพทย์ที่ไทย มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย โดย Global Wellness Institute ดีขึ้น อันดับที่ ๑๒ ภายในปี ๒๕๖๕

๕) แผนย่อย ๓.๔ การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

- แนวทางการพัฒนา
 - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว ให้เชื่อมโยงกับเส้นทางการท่องเที่ยวทางทะเล ชายฝั่ง และลุ่มน้ำสายสำคัญ
 - พัฒนาและปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวทางน้ำในทุกมิติ
 - การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมท่องเที่ยวต่อเนื่องในทุกรูปแบบ
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - รายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำขยายตัว เฉลี่ยร้อยละ ๓ ภายในปี ๒๕๖๓

๖) แผนย่อย ๓.๕ การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

- แนวทางการพัฒนา
 - พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศในภูมิภาค
 - ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศร่วมกันให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียนขยายตัว เฉลี่ยร้อยละ ๕ ภายใน ปี ๒๕๖๕

๗) แผนย่อย ๓.๖ การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

- แนวทางการพัฒนา
 - ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ
 - พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งชายหาด ชายฝั่งทะเล เกาะและหมู่เกาะ แหล่งวัฒนธรรม และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น
 - พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 - ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของไทย
 - สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

- โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น
- การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๗๐ ภายในปี ๒๕๖๕
 - อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมทางบกและทางน้ำ โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๕๐ ภายในปี ๒๕๖๕
 - อันดับขีดความสามารถด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๑๑๐ ภายในปี ๒๕๖๕

(๒) ประเด็นศักยภาพการกีฬา

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ คนไทยมีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำใจนักกีฬา และมีวินัย เคารพกฎกติกามากขึ้นด้วยกีฬา
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๖๘ ปี ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อย ๓.๑ การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ

- แนวทางการพัฒนา
 - ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน เรียนรู้วิธีการที่ถูกต้องในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน
 - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา หรือการประกอบกิจกรรมนันทนาการที่มีอยู่ในชุมชนเดิมหรือจัดหาใหม่เพิ่มเติม

- เป้าหมายของแผนย่อย
 - คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ อย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - ประชาชนทุกภาคส่วนของประชากรทั้งหมดออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ร้อยละ ๔๐ ภายในปี ๒๕๖๕

๓) แผนย่อย ๓.๒ การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

- แนวทางการพัฒนา
 - พัฒนาระบบการเลือกสรรนักกีฬาที่มีความสามารถทั่วประเทศ
 - ส่งเสริมศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติที่มีอยู่ในพื้นที่ และในประเภทกีฬาต่างๆ ให้ได้มาตรฐานสากล พัฒนาปัจจัยสนับสนุน
 - ส่งเสริมสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติในทุกระดับ
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย อันดับ ๗ ในระดับเอเชีย ภายใน ปี ๒๕๖๕

๔) แผนย่อย ๓.๓ การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ

- แนวทางการพัฒนา
 - ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา อาทิ ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา โดยเฉพาะกลุ่มกีฬาเป้าหมายที่ประชาชนไทยมีความนิยม หรือมีศักยภาพในการพัฒนาในระดับอาชีพ
 - ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางด้านนันทนาการ ตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - บุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - มีบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี

(๓) ประเด็นการบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ

- เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ
 - ๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - ๑.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
 - ๑.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
 ๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
 - ๒.๑ สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
 - ๒.๒ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ
 ๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
 - ๓.๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
 - ๓.๒ ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - อันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ อยู่ใน ๖๐ อันดับแรกภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อย ๓.๑ แผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลัง

- แนวทางการพัฒนา
 - จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ
 - กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ

- เป้าหมายของแผนย่อย
 - หน่วยงานภาครัฐบรรลุ ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อย ของแผนแม่บทฯ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - แผนงาน/โครงการภายใต้ ๑๕ ประเด็นเร่งด่วนของ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีผลสัมฤทธิ์ต่อเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ

๓) แผนย่อย ๓.๒ แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา
 - พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง”
 - กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูล และหลักฐานเชิงประจักษ์
 - ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและ ออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและ มีความคล่องตัวการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของ แผนแม่บทฯ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) อยู่ที่ระดับ ๒ ภายในปี ๒๕๖๕
 - สัดส่วนของหน่วยงานที่บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างสูง ตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ภายในปี ๒๕๖๕

๓) แผนย่อย ๓.๓ แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา
 - ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบาย กำลังคนในภาครัฐให้มีมาตรฐาน และเกิดผลในทางปฏิบัติ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูล และหลักฐานเชิงประจักษ์
 - เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคล ในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง

- พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ภายในปี ๒๕๖๕
 - สัดส่วนเจ้าหน้าที่รัฐที่กระทำผิดกฎหมายลดลง ร้อยละ ๒๐ ภายในปี ๒๕๖๕

(๔) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๕๔ และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๐ คะแนน

๒) แผนย่อย ๓.๑ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา
 - ปลุกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝัง และหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ
 - ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่สื่อไปในทางทุจริต
 - พัฒนาค่านิยมของนักการเมืองให้มีเจตนาธรรมที่แน่วแน่ในการทำตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
 - ปรับ “ระบบ” เพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ
 - ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

- เป้าหมายของแผนย่อย
 - ประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรมซื้อสัตย์สุจริต
 - คดีทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - ร้อยละของเด็กและเยาวชนไทย มีพฤติกรรมที่ยึดมั่นความซื่อสัตย์สุจริต ร้อยละ ๕๐ ภายในปี ๒๕๖๕
 - ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ร้อยละ ๕๐ ภายในปี ๒๕๖๕
 - ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ร้อยละ ๘๐ (๘๕ คะแนนขึ้นไป) ภายในปี ๒๕๖๕
 - จำนวนคดีทุจริตในภาพรวม ลดลงร้อยละ ๑๐ ภายในปี ๒๕๖๕
 - จำนวนคดีทุจริตรายหน่วยงาน
 - จำนวนข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ถูกชี้มูลเรื่องวินัย (ทุจริต) ลดลงร้อยละ ๑๐ ภายในปี ๒๕๖๕
 - จำนวนข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ถูกชี้มูลว่ากระทำการทุจริต ลดลงร้อยละ ๑๐ ภายในปี ๒๕๖๕
 - จำนวนคดีทุจริตที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ลดลงร้อยละ ๒๕ ภายในปี ๒๕๖๕

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

หัวข้อที่ ๑ การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑) ปฏิรูปหน่วยงานท่องเที่ยว

๒) ยุทธศาสตร์ลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ: วางยุทธศาสตร์และดึงดูดนักท่องเที่ยวตามประเภทกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ (Customer-segment specific plan)

๓) Big data แพลตฟอร์มจองที่พักกลางและสื่อสังคมออนไลน์ : ใช้ประโยชน์ Big Data สื่อสังคมออนไลน์ และเทคโนโลยีดิจิทัล

๓) กิจกรรม

๑) ปฏิรูปหน่วยงานท่องเที่ยว

๑.๑) บทบาทของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา : ปรับบทบาทการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ; การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยรับผิดชอบงานทางด้านการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ; กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รับผิดชอบการดำเนินงานตามแผนงานที่เกี่ยวข้องกฎระเบียบ และอุปทานด้านการท่องเที่ยว

๑.๒) กระบวนการอนุมัติยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวและบริการ : กำหนดกระบวนการทำงานกับคณะกรรมการท่องเที่ยวแห่งชาติในการอนุมัติแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

๒) ยุทธศาสตร์ลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ: วางยุทธศาสตร์และดึงดูดนักท่องเที่ยวตามประเภทกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ (Customer-segment specific plan)

๒.๑) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ : ศึกษาวิจัยเพื่อกำหนดประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยวในอนาคต

๒.๒) ยุทธศาสตร์ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ : ทำแผนยุทธศาสตร์ที่ผสมผสานระหว่างการตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้า และการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว

๒.๓) ดำเนินงานขับเคลื่อน : ตามองค์ประกอบของแผนงานตามกลุ่มประเภทของลูกค้า โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงชุมชน และการท่องเที่ยวมูลค่าสูง เช่น ท่องเที่ยวทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวผู้สูงอายุ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น

๒.๔) พัฒนาความสะอาด สะดวก และปลอดภัย : ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวด้านความสะอาด ความสะดวกในการเดินทางและอื่นๆ ที่สอดคล้องกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย พร้อมกับการเชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่น

๓) Big data แพลตฟอร์มจองที่พักกลางและสื่อสังคมออนไลน์ : ใช้ประโยชน์ Big Data สื่อสังคมออนไลน์ และเทคโนโลยีดิจิทัล

๓.๑) เก็บข้อมูลสำคัญของนักท่องเที่ยว : ส่งเสริมการจัดเก็บข้อมูลที่สำคัญ ทั้งจากการดำเนินการลงโทษ โรงแรม หรือที่พักที่ไม่ให้ความร่วมมือ ใน การลงทะเบียนข้อมูลจำเป็น และพัฒนากระบวนการลงทะเบียนให้ง่ายมากยิ่งขึ้น

๓.๒) แพลตฟอร์มจองที่พักออนไลน์กลาง : พัฒนาเครื่องมือในการจองที่พักและการท่องเที่ยวในประเทศแบบออนไลน์ (Online Booking) อาทิการนำเสนอแพ็คเกจท่องเที่ยวตามภูมิภาคต่อกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท ซึ่งต้องครอบคลุมการให้บริการทั้งในระดับ B2C และ B2B

๓.๓) ประชาสัมพันธ์ใช้ Big Data และสื่อออนไลน์ :
นำเอา Big Data เข้ามาใช้ในกระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ และ
การขับเคลื่อนแผน พร้อมกับการนำมาใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม
ประชาสัมพันธ์ (Campaign) ในสื่อดิจิทัล และสังคมออนไลน์ให้มี
ประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๔) เป้าหมายกิจกรรม

๑) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ
วางแผนและการดำเนินการของแผนด้านการบริการ

๒) เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมบริการ
ในประเทศไทย

๓) เพิ่มผลประโยชน์จากการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรม
บริการของภูมิภาค CLMV

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และ
มีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและ
ขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของ
เศรษฐกิจฐานรากและสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

(๒) เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความ
เป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ
ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพา
ตนเองได้

๒) เป้าหมายรวม

(๑) ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึง
ทรัพยากร การประกอบอาชีพ และบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ
อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ ๔๐ มีรายได้เพิ่มขึ้น
อย่างน้อยร้อยละ ๑๕

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและ
แข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ ๒ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจ
รายสาขา

เป้าหมายที่ ๔ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยว
เพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น

๓.๒) แนวทางการพัฒนา

การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

๑) เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่ เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง

๑.๑) พัฒนาศักยภาพของฐานบริการเดิมให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

๑.๒) ยกระดับฐานธุรกิจบริการใหม่ที่มีแนวโน้มขยายตัวและมีศักยภาพในการเติบโต

๑.๓) สร้างกลไกการขับเคลื่อนภาคบริการที่เป็นเอกภาพ

๒) พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

๒.๑) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

๒.๒) ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย จัดทำและบังคับใช้มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว

๒.๓) ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

๓) พัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาอย่างครบวงจร

๓.๑) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการกีฬา

๓.๒) ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการกีฬา

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

๔.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ ๔ คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้น

๔.๒) แนวทางการพัฒนา

- ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

๕.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ ๑ ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น

๕.๒) แนวทางการพัฒนา

- การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง

- การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ

๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

๖.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ ๒ ระบบห่วงโซ่มูลค่าในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

๖.๒) แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ การบริการ และการลงทุนที่โดดเด่นในภูมิภาค

๗) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

๗.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีโอกาสในการศึกษาและการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น

๗.๒) แนวทางการพัฒนา

- การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทั้งการทหารและภัยคุกคามอื่นๆ

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๓.๑ ภาพรวม

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนการพัฒนาและบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา”

๓.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ

- ๑) จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ตลอดจนยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและผลักดันนโยบายไปสู่แผนปฏิบัติ
- ๒) บริหารจัดการการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งการจัดสรรทรัพยากรและการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๓) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเป็นศูนย์กลางเพื่อสนับสนุนการบริหารงานและการปฏิบัติงานของกระทรวง ตลอดจนการให้บริการแก่หน่วยงานของรัฐและประชาชน
- ๔) ดำเนินการให้ความช่วยเหลือและประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓.๒ แผนปฏิบัติการ

๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๑) เป้าหมาย

- ๑.๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
- ๑.๒) เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๖๓
- ๒.๒) จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ๓ เมือง ภายในปี ๒๕๖๓

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการพื้นฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

- ๓.๒) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
- ๓.๓) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว
- ๓.๔) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของ ประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมจัดการ การท่องเที่ยวเมืองเก่าพื้นที่จังหวัดสตูลเชื่อมโยงเมืองเก่า กระบี่ ตรัง พังงา และภูเก็ต
- ๔.๒) โครงการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น นำพาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ๔.๓) โครงการการสนับสนุนกิจกรรมกีฬาเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว

๓.๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

๑) เป้าหมาย

- ๑.๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ด้าน Sport Tourism) ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๓ ภายในปี ๒๕๖๓

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมือง ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- ๓.๒) สนับสนุนมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจและอำนวยความสะดวกในการ ดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- ๓.๓) ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับ นานาชาติ

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ -

๓.๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

๑) เป้าหมาย

- ๑.๑) อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย โดย Global Wellness Institute ดีขึ้น โดยเป็นอันดับที่ ๑๒ ภายใน ปี ๒๕๖๕

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวทางการแพทย์ที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ -

๓.๒.๔ แผนปฏิบัติการ เรื่องการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

๑) เป้าหมาย

๑.๑) รายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ผ่านด่านทางน้ำ ร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๖๕ (รายได้จากการท่องเที่ยวผ่านด่านทางน้ำ ปี ๒๕๖๑ = ๓๐,๘๔๑ ล้านบาท ; ค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ = ๓๒,๓๘๓ ล้านบาท)

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) พัฒนาและปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวทางน้ำในทุกมิติ

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

๔.๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวผู้ประสบภัยทางน้ำ
๔.๒) โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

๓.๒.๕ แผนปฏิบัติการ เรื่องการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

๑) เป้าหมาย

๑.๑) ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ผ่านด่านทางบก ร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๖๕ (รายได้จากการท่องเที่ยวผ่านด่านทางบก ปี ๒๕๖๑ = ๒๖๓,๒๕๑ ล้านบาท; ค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ = ๒๗๖,๔๑๓ ล้านบาท)

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศในภูมิภาค

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

๔.๑) โครงการการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวภายใต้กรอบความร่วมมืออาเซียน
๔.๒) โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมภายใต้กรอบความร่วมมือ IMT-GT

- ๔.๓) โครงการการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์/ส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาตามกรอบความร่วมมือในระดับทวิภาคี
- ๔.๔) การเจรจาและประชุมนานาชาติ (ด้านการท่องเที่ยว)

๓.๒.๖ แผนปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

๑) เป้าหมาย

- ๑.๑) นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) อันดับขีดความสามารถด้านการให้ความสำคัญต่อนโยบายการท่องเที่ยว ประเด็นย่อยด้านการให้ความสำคัญต่อธุรกิจการเดินทาง และการท่องเที่ยวของภาครัฐ โดย TTCI อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๑๔ ภายในปี ๒๕๖๓ (ปี ๒๕๕๘ อยู่ในอันดับที่ ๒๔ จาก ๑๔๑ ; ปี ๒๕๖๐ อยู่ในอันดับที่ ๑๔ จาก ๑๓๖)

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ
- ๓.๒) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งชายหาด ชายฝั่ง ทะเล เกาะและหมู่เกาะ แหล่งวัฒนธรรม และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น
- ๓.๓) พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ๓.๔) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของไทย
- ๓.๕) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) โครงการรวบรวมข้อมูลสถิติและรายได้ด้านการท่องเที่ยว
- ๔.๒) โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (TSA)
- ๔.๓) โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย
- ๔.๔) โครงการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหาการล่อลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- ๔.๕) โครงการจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวของไทย
- ๔.๖) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

๔.๗) โครงการสร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากการพัฒนา การท่องเที่ยวต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

๓.๒.๗ แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องการส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐาน ให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ

๑) เป้าหมาย

๑.๑) คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอ เพิ่มขึ้น

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) จำนวนประชาชนออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการ อย่างสม่ำเสมอ ร้อยละ ๓๒ ภายในปี ๒๕๖๓

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน เรียนรู้วิธีการที่ถูกต้องในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาขั้น พื้นฐาน

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) โครงการสนับสนุนกิจกรรมการกีฬาและนันทนาการเพื่อส่งเสริม คุณภาพชีวิต
- ๔.๒) โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการ กีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ระยะสั้นแผน
- ๔.๓) โครงการจัดทำแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙)

๓.๒.๘ แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องการส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

๑) เป้าหมาย

๑.๑) นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬา ไทย อยู่ในอันดับ ๗ ในระดับเอเชีย ภายในปี ๒๕๖๕

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) ส่งเสริมสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติ ในทุกระดับ

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ -

๓.๒.๙ แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ

๑) เป้าหมาย

๑.๑) บุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) มีบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา อาทิ ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา โดยเฉพาะกลุ่มกีฬาเป้าหมายที่ประชาชนไทยมีความนิยม หรือมีศักยภาพในการพัฒนาในระดับอาเซียน

๓.๒) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางด้านนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ -

๓.๒.๑๐ แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องการบริหารจัดการการเงินการคลัง

๑) เป้าหมาย

๑.๑) หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) แผนงาน/โครงการภายใต้ ๑๕ ประเด็นเร่งด่วนของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีผลสัมฤทธิ์ต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

๓.๒) กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

๔.๑) โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานแผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม

๔.๒) โครงการจัดทำข้อมูลตามตัวชี้วัดตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

๔.๓) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

๓.๒.๑๑ แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

๑) เป้าหมาย

- ๑.๑) ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) อยู่ที่ระดับ ๒ ภายในปี ๒๕๖๕
- ๒.๒) สัดส่วนของหน่วยงานที่บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างสูง ตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ภายในปี ๒๕๖๕

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กร ขีดสมรรถนะสูง”
- ๓.๒) กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์
- ๓.๓) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและออกแบบระบบ การบริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
- ๔.๒) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
- ๔.๓) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา (ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๕ และ ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๕)
- ๔.๔) โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์รวมถึงเนื้อหา ข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Website)

๓.๒.๑๒ แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

๑) เป้าหมาย

- ๑.๑) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลัก คุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพฯ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ภายในปี ๒๕๖๕
- ๒.๒) สัดส่วนเจ้าหน้าที่รัฐที่กระทำผิดกฎหมายลดลงร้อยละ ๒๐ ภายในปี ๒๕๖๕

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนในภาครัฐให้มีมาตรฐาน และเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓.๒) กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์
- ๓.๓) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง
- ๓.๔) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- ๓.๕) สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) โครงการพัฒนานักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับต้นระดับกลาง และระดับสูง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๔.๒) โครงการหลักสูตรการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว สำหรับผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคและระดับโลก
- ๔.๓) โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศสำหรับบุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

๓.๒.๑๒ แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๑) เป้าหมาย

- ๑.๑) ประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
- ๑.๒) คดีทุจริตและประพฤติ มิชอบลดลง

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ร้อยละ ๘๐ (๘๕ คะแนนขึ้นไป) ภายในปี ๒๕๖๕
- ๒.๒) จำนวนคดีทุจริตในภาพรวม ลดลงร้อยละ ๑๐ ภายในปี ๒๕๖๕
- ๒.๓) จำนวนคดีทุจริตรายหน่วยงาน

- จำนวนข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ถูกชี้มูลเรื่องวินัย (ทุจริต) ลดลงร้อยละ ๑๐ ภายในปี ๒๕๖๕
- จำนวนข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ถูกชี้มูลว่ากระทำการทุจริต ลดลงร้อยละ ๑๐ ภายในปี ๒๕๖๕

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) ปลุกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝัง และหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชน ทุกช่วงวัย ทุกระดับ
- ๓.๒) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต
- ๓.๓) พัฒนาค่านิยมของนักการเมืองให้มีเจตนาภรณ์ที่แน่วแน่ในการทำตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
- ๓.๔) ปรับ “ระบบ” เพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ
- ๓.๕) ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) โครงการป้องกันการทุจริตเชิงรุก ในการวางระบบ มาตรการ กำกับ และติดตามการปฏิบัติงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๔.๒) โครงการสร้างภูมิคุ้มกันการทุจริตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชา
- ๔.๓) โครงการสร้างวิทยากรตัวคูณ หลักสูตรการต่อต้านการทุจริตของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนงาน/โครงการ)

****ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เป็นวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๓๔๕,๕๗๐,๐๐๐ บาท**

โดยมีรายละเอียดงบประมาณ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ตามแผนปฏิบัติการเรื่องต่างๆ ดังนี้

๑. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	จำนวนงบประมาณ	๓๑,๑๕๐,๐๐๐ บาท
๒. การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	จำนวนงบประมาณ	๐ บาท
๓. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย	จำนวนงบประมาณ	๐ บาท
๔. การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	จำนวนงบประมาณ	๑๒,๔๗๐,๐๐๐ บาท
๕. การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	จำนวนงบประมาณ	๑๒๓,๗๘๐,๐๐๐ บาท
๖. การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว	จำนวนงบประมาณ	๖๗๒,๒๕๐,๐๐๐ บาท
๗. การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ	จำนวนงบประมาณ	๗๕,๔๙๐,๐๐๐ บาท
๘. การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ	จำนวนงบประมาณ	๐ บาท
๙. การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ	จำนวนงบประมาณ	๐ บาท
๑๐. การบริหารจัดการการเงินการคลัง	จำนวนงบประมาณ	๒๗,๗๔๐,๐๐๐ บาท
๑๑. การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ	จำนวนงบประมาณ	๓๗๑,๖๔๐,๐๐๐ บาท
๑๒. การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	จำนวนงบประมาณ	๒๙,๙๖๐,๐๐๐ บาท
๑๓. การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	จำนวนงบประมาณ	๑,๐๙๐,๐๐๐ บาท

๑) เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับแผน พัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเมืองเก่า พื้นที่จังหวัดสตูล เชื่อมโยงเมืองเก่า กระบี่ ตรัง พังงา และภูเก็ต	กลยุทธ์ : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน แนวทางการดำเนินงาน : <u>กิจกรรมที่ ๑</u> การจัดงานมหกรรมเส้นทาง การท่องเที่ยวเมืองเก่าจังหวัดสตูลเชื่อมโยงเมืองเก่ากลุ่มอันดามัน <u>กิจกรรมที่ ๒</u> การจัดทำข้อมูลพร้อมจัดทำวิดีโอเล่าเรื่องเมืองเก่าเส้นทาง การท่องเที่ยวเมืองเก่าจังหวัดสตูลกลุ่มจังหวัดอันดามัน <u>กิจกรรมที่ ๓</u> ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำแผ่นคู่มือและแผ่นพับการท่องเที่ยวเมืองเก่าจังหวัดสตูล <u>กิจกรรมที่ ๔</u> งานประชาสัมพันธ์	๒.๐๐	-	-	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดสตูล	๒	๕	๑	๓ , ๙	๑	๒

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับแผน พัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา
โครงการพัฒนาภูมิปัญญา ท้องถิ่น นำพาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการอย่างยั่งยืน แนวทางการดำเนินงาน : จัดกิจกรรมอบรมและถ่ายทอด องค์ความรู้ด้านการจัดการ ท่องเที่ยว	๒.๗๕	-	-	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด หนองคาย	๒	๕	๑	๓	๑	๒
โครงการการสนับสนุน กิจกรรมกีฬาเพื่อกระตุ้น การท่องเที่ยว	กลยุทธ์ : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการอย่างยั่งยืน แนวทางการดำเนินงาน : สนับสนุนกิจกรรมกีฬาและ นันทนาการจัดการแข่งขันกีฬา ที่บ้านเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว	๔.๐๐	๓.๔๐	๘.๐๐	กอง ยุทธศาสตร์ และ แผนงาน	๒	๕	๑	๓	๑	๒

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับแผน พัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา
โครงการส่งเสริมและ สนับสนุนการท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่เมืองชายแดน	กลยุทธ์ : สร้างสมดุลในแหล่ง ท่องเที่ยว สินค้าและบริการทั้งใน เชิงพื้นที่ เชิงเวลา ฤดูกาล และ รูปแบบการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินงาน : ส่งเสริม กิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อสร้าง ศักยภาพพื้นที่เมืองชายแดน ทั่ว ประเทศ สร้างศักยภาพการรับรู้ และพร้อมรองรับการเชื่อมโยง เมืองชายแดนกับประเทศเพื่อน บ้าน และการบริหารจัดการการ ดำเนินการโดยใช้กลไกประชารัฐ	-	-	๑๐.๐๐	กอง ยุทธศาสตร์ และ แผนงาน	๒	๕	๑	๓	๑	๓

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับแผน พัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา
โครงการกิจกรรมพิเศษ เพื่อสังคมสำหรับสนับสนุน กิจกรรมการท่องเที่ยวและ กีฬา	แนวทางการดำเนินงาน : ดำเนินการจัดกิจกรรมตาม "โครงการกิจกรรมพิเศษเพื่อสังคม สำหรับสนับสนุนกิจกรรมการ ท่องเที่ยวและกีฬา" โดยจัดทำบูธ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ใน รูปแบบการประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวในงานประเพณีหรืองาน เทศกาลประจำปีของชุมชนหรือ จังหวัด เพื่อให้นักท่องเที่ยว สามารถวางแผนท่องเที่ยว เป็น การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว ในแต่ละท้องถิ่นของจังหวัด	๑.๐๐	-	-	กองกลาง	๒	๕	๖	๓	๔	๓
รวมจำนวนงบประมาณรายปี		๙.๗๕	๓.๔๐	๑๘.๐๐							
รวมจำนวนงบประมาณ ๓ ปี		๓๑.๑๕									

๒) เรื่องการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

- ไม่มีโครงการ -

๓) เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

- ไม่มีโครงการ -

๔) เรื่องการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวผู้ประสบภัย ทางน้ำ	แนวทางการดำเนินงาน : จัดการอบรม ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติด้านการ ช่วยเหลือท่องเที่ยวผู้ประสบภัยทางน้ำ ให้กับบุคลากรเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ทางน้ำ กลุ่มจังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามัน ๖ จังหวัด ประกอบด้วยจังหวัดระนอง พังงา กระบี่ ภูเก็ต ตรัง และสตูล	๒.๔๗	-	-	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ระนอง	๒	๕	๔	๓	๔	๑
โครงการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	แนวทางการดำเนินงาน : ๑. ประชุมหารือหน่วยงานระดับนโยบายและ ระดับพื้นที่ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้าง ความร่วมมือและบูรณาการการขับเคลื่อน แผนงานตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเรือสำราญ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ ๒. ประชุมติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานของจังหวัดเป้าหมาย เพื่อเร่งรัด และกำกับการดำเนินงานของหน่วยงานใน ส่วนภูมิภาคให้เป็นไปตามแผนงาน	-	-	๑๐.๐๐	กลุ่ม ขับเคลื่อน การปฏิรูป ประเทศ ยุทธศาสตร์ ชาติฯ (ป.ย.ป.)	๒	๕	๔	๓	ทุก ยุทธศาสตร์	ทุก แนวทางการ พัฒนา
รวมจำนวนงบประมาณรายปี		๒.๔๗	๐.๐๐	๑๐.๐๐							
รวมจำนวนงบประมาณ ๓ ปี		๑๒.๔๗									

๕) เรื่องการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
โครงการการพัฒนาและ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ความร่วมมือด้านการ ท่องเที่ยว ภายใต้กรอบ ความร่วมมืออาเซียน	กลยุทธ์ : ส่งเสริมความร่วมมือ ระหว่างประเทศเพื่อการ พัฒนาการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินงาน : <u>กิจกรรมที่ ๑</u> สร้างเครือข่ายนัก ธุรกิจเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ใน อาเซียน (ASEAN Curator- creative tourism providers/designers/artists) <u>กิจกรรมที่ ๒</u> จัดกิจกรรม “Mpowering ASEAN Plus Three Youths in Culture and Creativity <u>กิจกรรมที่ ๓</u> จัดการประชุม คณะทำงานด้านการท่องเที่ยว อาเซียน (ASEAN Tourism Working Group Meeting)	๓.๓๕	๓.๓๕	๑๐.๐๐	กองการ ต่างประเทศ	๒	๕	๕	๑๐	๕	๔

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
ค่าใช้จ่ายในการเจรจา และประชุมนานาชาติ (WTO)	กลยุทธ์ : ส่งเสริมความร่วมมือ ระหว่างประเทศเพื่อการ พัฒนาการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินงาน : ค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการเจรจา และประชุมนานาชาติ ด้านการ ท่องเที่ยว	๑๙.๙๓	๑๙.๙๓	๑๙.๙๕	กองการ ต่างประเทศ	๒	๕	๕	๑๐	๕	๔
โครงการการเป็นเจ้าภาพ จัดการประชุมภายใต้กรอบ ความร่วมมือ IMT-GT	กลยุทธ์ : ส่งเสริมความร่วมมือ ระหว่างประเทศเพื่อการ พัฒนาการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินงาน : จัดการ ประชุมภายใต้กรอบความร่วมมือ ด้านการท่องเที่ยวแผนงานการ พัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT- GT) เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว ในกรอบ IMT-GT รวมทั้งสร้าง สัมพันธภาพและเครือข่ายทางด้าน การท่องเที่ยวระหว่างกัน	๔.๐๐	-	-	กองการ ต่างประเทศ	๒	๕	๕	๑๐	๕	๔

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
โครงการการพัฒนาและ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์/ ส่งเสริมความสัมพันธ์ และความร่วมมือด้านการ ท่องเที่ยว และ กีฬา ตามกรอบความร่วมมือ ในระดับทวิภาคี	กลยุทธ์ : ส่งเสริมความร่วมมือ ระหว่างประเทศเพื่อการ พัฒนาการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินงาน : พัฒนา และขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม กรอบความร่วมมือต่างๆ ให้เกิดผล เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น สามารถ พัฒนาความร่วมมือด้านการ ท่องเที่ยวและกีฬา กับประเทศใน ระดับทวิภาคี ได้อย่างเหมาะสม	๑.๖๙	๒.๖๑	๕.๐๐	กองการ ต่างประเทศ	๒	๕	๕	๑๐	๕	๔
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก องค์การทอ่งเที่ยวโลก (WTO)	กลยุทธ์ : ส่งเสริมความร่วมมือ ระหว่างประเทศเพื่อการ พัฒนาการท่องเที่ยว	๖.๕๐	๖.๓๑	๖.๕๐	กองการ ต่างประเทศ	๒	๕	๕	๑๐	๕	๔
เงินอุดหนุนกองทุน การท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN NTOs Fund)	กลยุทธ์ : ส่งเสริมความร่วมมือ ระหว่างประเทศเพื่อการ พัฒนาการท่องเที่ยว	๐.๙๓	๐.๙๓	๐.๙๓	กองการ ต่างประเทศ	๒	๕	๕	๑๐	๕	๔
เงินอุดหนุนสำนักงาน ประสานการท่องเที่ยว ลุ่มแม่น้ำโขง GMS (MTCO)	กลยุทธ์ : ส่งเสริมความร่วมมือ ระหว่างประเทศเพื่อการ พัฒนาการท่องเที่ยว	๐.๖๒	๐.๖๒	๐.๖๒	กองการ ต่างประเทศ	๒	๕	๕	๑๐	๕	๔

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
โครงการการเชื่อมโยง การท่องเที่ยวในกรอบ ความร่วมมือระดับพหุภาคี	แนวทางการดำเนินงาน : พัฒนา ความร่วมมือและการใช้ประโยชน์ จากกรอบความร่วมมือระดับ พหุภาคี ในการบริหารงาน ความร่วมมือระหว่างประเทศ ละการสร้างความสามารถในการ แข่งขันของประเทศด้านการ ท่องเที่ยว และสามารถจัดกิจกรรม การประชุม สัมมนา และส่งเสริม ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว จากหน่วยงานของประเทศคู่เจรจา และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	-	-	๑๐.๐๐	กองการ ต่างประเทศ	๒	๕	๕	๑๐	๕	๔
รวมจำนวนงบประมาณรายปี		๓๗.๐๒	๓๓.๗๖	๕๓.๐๐							
รวมจำนวนงบประมาณ ๓ ปี		๑๒๓.๗๘									

๖) เรื่องการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
โครงการอำนวยความสะดวก ปัญหา นักท่องเที่ยว ถูกหลอกลวงและช่วยเหลือ นักท่องเที่ยว	กลยุทธ์ : พัฒนาการปลอดภัยด้านการ ท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินงาน ๑. ผลักดันแนวทางการแก้ไขปัญหา การหลอกลวงนักท่องเที่ยว ๒. สนับสนุนมาตรการจัดการความ ปลอดภัย ๓. ผลักดันให้มีการกำหนดมาตรการ ให้บริการและมาตรฐานความปลอดภัย	๖๓.๖๕	๖๓.๖๕	๖๖.๐๘	กอง มาตรฐาน และกำกับ ความ ปลอดภัย นักท่องเที่ยว	๒	๕	๖	๓	๔	๑
โครงการประสาน ความร่วมมือระหว่าง หน่วยงาน เพื่อแก้ไขปัญหา นักท่องเที่ยว	กลยุทธ์ : พัฒนาการปลอดภัยด้านการ ท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินงาน : <u>กิจกรรมที่ ๑</u> การฝึกอบรมบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวเพื่อสร้างเครือข่ายความ ปลอดภัยทางการท่องเที่ยว <u>กิจกรรมที่ ๒</u> การประสานความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหา นักท่องเที่ยวประสบเหตุในประเทศไทย	๖.๖๖	๖.๓๓	๖.๓๓	กอง มาตรฐาน และกำกับ ความ ปลอดภัย นักท่องเที่ยว	๒	๕	๖	๓	๔	๑

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
โครงการประชาสัมพันธ์และ เตือนภัยด้านการท่องเที่ยว	กลยุทธ์ : พัฒนาการความปลอดภัยด้านการ ท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินงาน : ๑. จัดทำคลิปวิดีโอโครงการฯ ๒. จัดทำคู่มือสำหรับนักท่องเที่ยว ๓. ลงพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมในแหล่ง ท่องเที่ยวที่สำคัญ	๓.๒๑	-	๑๔.๐๐	กอง มาตรฐาน และกำกับ ความ ปลอดภัย นักท่องเที่ยว	๒	๕	๖	๓	๔	๑
โครงการจัดทำมาตรฐาน ความปลอดภัยด้านการ ท่องเที่ยวของไทย	กลยุทธ์ : พัฒนาการความปลอดภัยด้านการ ท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินงาน : ๑. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำ และเผยแพร่มาตรฐานและแนวทาง ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวทางน้ำ โดยมีผู้เข้าร่วมจากหน่วยงานด้านการ ท่องเที่ยวภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย ๒. จัดทำคู่มือมาตรฐานและแนวทาง ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวทางน้ำ ๓. ประชาสัมพันธ์มาตรฐานและ แนวทางความปลอดภัยด้านการ ท่องเที่ยวทางน้ำ	๓.๒๑	-	๓.๗๘	กอง มาตรฐาน และกำกับ ความ ปลอดภัย นักท่องเที่ยว	๒	๕	๖	๓	๔	๑

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
โครงการเตรียมความพร้อม และสร้างความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัยในการ ท่องเที่ยว	กลยุทธ์ : พัฒนาความปลอดภัยด้านการ ท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินงาน : ๑) จัดทำคู่มือสำหรับนักท่องเที่ยว โดยมี เนื้อหาเกี่ยวกับการให้คำแนะนำในการ ปฏิบัติตัวของนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการ ป้องกันภัยจากการท่องเที่ยว ช่องทางการ ร้องเรียน ร้องทุกข์ เมื่อประสบภัยจาก การท่องเที่ยว การช่วยเหลือเยียวยา นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และการอำนวยความสะดวก ความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในเรื่อง การดำเนินคดี โดยจัดทำเป็น ๓ ภาษา ประกอบด้วย ภาษาไทย อังกฤษ และจีน ๒) จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ๓) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์สำหรับ นักท่องเที่ยว ๕) จัดแถลงข่าวโครงการฯ ๖) จัดกิจกรรมการสร้างเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยว เพื่อเตรียมความพร้อม ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญใน ๑๐ จังหวัด ๗) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	-	๖.๒๐	-	กอง มาตรฐาน และกำกับ ความ ปลอดภัย นักท่องเที่ยว	๒	๕	๖	๓	๔	๑

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
<p>โครงการพัฒนาและจัดทำระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ๑ ระบบ</p>	<p>กลยุทธ์ : ปรับปรุงกฎหมายข้อบังคับและมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน :</p> <p>กองยุทธศาสตร์และแผนงาน นำผลการศึกษาโครงการศึกษาและจัดทำแนวทางการจัดเก็บและการบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวที่เรียกเก็บจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มาใช้ประกอบการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) กำหนดขอบเขตของการพัฒนาระบบการบริหารจัดการฯ โดยมีองค์ประกอบทั้งสิ้น ๔ Modules ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - Module การรับข้อมูลผู้มาเยือน (Visitor) จาก IATA/สายการบิน - Module การส่งข้อมูลผู้มาเยือนให้สมาคมประกันวินาศภัยไทย - Module การรับข้อมูลกรมธรรม์จากสมาคมประกันวินาศภัยไทย - Module การจัดเก็บข้อมูลรายการการเงินของเงินค่าธรรมเนียมจากสายการบิน 	-	๔๕.๐๐	-	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	๒	๕	๖	๓	๕	๒

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
	<ul style="list-style-type: none"> - Module การจัดเก็บข้อมูลรายงานการเงินของเงินค่าธรรมเนียมจากธนาคารกรุงไทย - Module การจัดเก็บข้อมูลโอนเงินเข้ากองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย - Module การจัดเก็บข้อมูลโอนเงินเข้าสมาคมประกันวินาศภัยไทย - Module การจัดเก็บข้อมูลรายงานการเงิน - Module เซิร์ฟเวอร์ส่วนกลางจัดเก็บและบริการข้อมูลทั้งหมด ๒) จัดจ้างบริษัทเพื่อพัฒนาระบบตามขอบเขตของงานที่กำหนดขึ้น ๓) ดำเนินการทดสอบระบบก่อนเริ่มใช้งานจริง ๔) จัดอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการใช้งานและดูแลรักษาระบบเบื้องต้น ๕) ดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวที่เรียกเก็บจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 										

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	แนวทางการดำเนินงาน : ๑) จัดทำหลักเกณฑ์และแนวทางในการจัดทำแผนงาน/โครงการเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวใน ๑๙ เขต ๓) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๑๙ เขต ๔) จัดประชุมเพื่อสรุปและประเมินผลการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๕) จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๑๙ เขต	๑๔.๙๔	๑๓.๒๐	๑๔.๙๔	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	๒	๕	๖	๓	๕	๑

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ของสำนักงานเลขาธิการ คณะกรรมการนโยบาย การท่องเที่ยวแห่งชาติ	กลยุทธ์ : ส่งเสริมการกำกับดูแลการ พัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว อย่างมีประสิทธิภาพ แนวทางการดำเนินงาน : ๑) จัดประชุมคณะกรรมการนโยบาย การท่องเที่ยวแห่งชาติ โดยจัดประชุม อย่างน้อยปีละ ๔ ครั้ง ๒) จัดประชุมคณะอนุกรรมการ ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ จำนวน ๑๒ คณะ โดยจัดประชุมอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง ต่อคณะอนุกรรมการ ๓) สนับสนุนการขับเคลื่อนการ ดำเนินงานของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการจัดสรรงบประมาณ ให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวน ๑๙ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๔) ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำนักงาน เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ	๗.๖๒	๖.๕๗	๗.๖๒	กอง ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	๒	๕	๖	๖	๕	๑

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
โครงการจัดทำแผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	กลยุทธ์ : ส่งเสริมการกำกับดูแลการ พัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว อย่างมีประสิทธิภาพ แนวทางการดำเนินงาน : กิจกรรมที่ ๑ จัดทำแผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กิจกรรมที่ ๒ จัดประชุมหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเพื่อระดมความคิดเห็น ในการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ เป้าหมาย ในพื้นที่ ๔ ภาค และกรุงเทพมหานคร กิจกรรมที่ ๓ จัดประชุมหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ และแปลงแผนสู่การปฏิบัติ กิจกรรมที่ ๔ จัดทำเอกสารและสื่อ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	-	๖.๐๑	-	กอง ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	๒	๕	๖	๓	๕	๑

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
โครงการพัฒนาเครือข่าย ท่องเที่ยวโดยชุมชน	กลยุทธ์ : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการอย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริม ให้ภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยว ทั้ง ภาครัฐ เอกชน และชุมชน เข้ามามี ส่วนร่วมด้านการบริหารจัดการ ตั้งอยู่ บนพื้นฐานการพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	-	-	๑๒.๐๐	กอง ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	๒	๕	๖	๒ , ๓	๑	๒
โครงการติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ระยะสั้นแผน	กลยุทธ์ : ส่งเสริมการกำกับดูแลการ พัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว อย่างมีประสิทธิภาพ แนวทางการดำเนินงาน : ๑. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พร้อมทั้งวิเคราะห์ถึงสภาพ ปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงาน ตามแผนฯ ๒. ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนา แนวทางหรือหลักเกณฑ์ในการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนฯ ให้มีความเหมาะสมตามตัวชี้วัด เป้าประสงค์และแนวทางการพัฒนา ที่กำหนดไว้ในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนฯ	-	-	๔.๐๐	กอง ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	๒	๕	๖	๒, ๓, ๙, ๑๐	ทุก ยุทธศาสตร์	ทุก แนวทาง การ พัฒนา

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
	๓. จัดทำรายงานสรุปผลการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ระยะสั้นแผน พร้อม ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการ ขับเคลื่อนแผนฯ รวมทั้งปัญหาและ อุปสรรคจากการดำเนินงานตามแผนฯ										
การประชุมเพื่อรายงานผล การดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และร่วมกันเสนอ แนวทางแก้ไขปัญหาใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬาของ ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ และองค์กรมหาชน ในสังกัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	กลยุทธ์ : ส่งเสริมและกำกับดูแล การพัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	-	-	๒.๙๐	กอง ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	๒	๕	๖	๓	๕	๓

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
โครงการพัฒนาและจัดทำ บัญชีประชาชาติด้านการ ท่องเที่ยว (TSA)	กลยุทธ์ : สนับสนุนการลงทุนจาก ภาคเอกชนและการจัดทำศูนย์ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินงาน : <u>กิจกรรมที่ ๑</u> จัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อดำเนินการจัดทำบัญชีประชาชาติ ด้านการท่องเที่ยว ตั้งแต่การสำรวจ จัดเก็บข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การผลิตข้อมูล <u>กิจกรรมที่ ๒</u> จัดทำรายงานภาวะ เศรษฐกิจการท่องเที่ยวรายไตรมาส และการจัดสัมมนาเชิงวิชาการเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว (Tourism Economics สัญจร) ในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ <u>กิจกรรมที่ ๓</u> จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำ ดัชนีชี้วัดและชุดเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning)	๒๑.๘๒	๒๑.๓๒	๓๐.๐๐	กอง เศรษฐกิจ การ ท่องเที่ยว และกีฬา	๒	๕	๖	๓	๕	๓

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
โครงการค่าใช้จ่าย สำหรับสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ และ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เดินทางท่องเที่ยว ในประเทศไทย	กลยุทธ์ : สนับสนุนการลงทุนจาก ภาคเอกชนและการจัดทำศูนย์ข้อมูล สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินงาน : <u>กิจกรรมที่ ๑</u> วิเคราะห์เพื่อจัดทำ ตัวชี้วัดการสำรวจ และวิเคราะห์ผล การสำรวจทัศนคติความพึงพอใจ และ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ ที่เดินทางท่องเที่ยว ในประเทศไทย <u>กิจกรรมที่ ๒</u> สำรวจทัศนคติความพึง พอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เดินทาง ท่องเที่ยวในประเทศไทย <u>กิจกรรมที่ ๓</u> จัดทำเล่มสรุปผลการ สำรวจทัศนคติความพึงพอใจและ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยว ในประเทศไทย <u>กิจกรรมที่ ๔</u> จัดประชุมเชิงวิชาการ เพื่อนำเสนอผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจและพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ	๕.๙๗	๕.๙๗	๒๐.๐๐	กอง เศรษฐกิจ การ ท่องเที่ยว และกีฬา	๒	๕	๖	๓	๕	๓

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
	ที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมทั้งเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์										
โครงการรวบรวมข้อมูลสถิติ นักท่องเที่ยวและรายได้ ด้านการท่องเที่ยว	กลยุทธ์ : สนับสนุนการลงทุนจาก ภาคเอกชนและการจัดทำศูนย์ข้อมูล สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินงาน : กิจกรรมที่ ๑ เก็บการรวบรวมข้อมูล นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ กิจกรรมที่ ๒ สํารวจค่าใช้จ่าย นักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ กิจกรรมที่ ๓ สํารวจสัดส่วนพฤติกรรม การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ กิจกรรมที่ ๔ การสำรวจข้อมูลสถาน พักแรมและวิเคราะห์อัตราการเข้าพัก ในสถานพัก กิจกรรมที่ ๕ การจัดทำข้อมูล การท่องเที่ยวประเทศไทย และ สื่อในการนำเสนอ	๓๗.๖๑	-	๔๐.๐๐	กอง เศรษฐกิจ การ ท่องเที่ยว และกีฬา	๒	๕	๖	๓	๕	๓

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
โครงการสำรวจเครื่องชี้วัด ภาวะเศรษฐกิจด้านการ ท่องเที่ยว	กลยุทธ์ : สนับสนุนการลงทุนจาก ภาคเอกชนและการจัดทำศูนย์ข้อมูล สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินงาน : กิจกรรมที่ ๑ เก็บการรวบรวมข้อมูล นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ปีพ.ศ.๒๕๖๓ กิจกรรมที่ ๒ สำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ กิจกรรมที่ ๓ สำรวจสัดส่วนพฤติกรรม การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ กิจกรรมที่ ๔ การสำรวจข้อมูลสถานพักแรม และวิเคราะห์อัตราการเข้าพักในสถานพัก กิจกรรมที่ ๕ การจัดทำข้อมูลการ ท่องเที่ยวประเทศไทย และสื่อในการ นำเสนอ	-	๓๗.๑๑	-	กอง เศรษฐกิจ การ ท่องเที่ยว และกีฬา	๒	๕	๖	๓	๕	๓
โครงการสร้างความ ตระหนักถึงผลกระทบ จากการพัฒนาการ ท่องเที่ยวต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม	แนวทางการดำเนินงาน กิจกรรมที่ ๑ ศึกษาแนวทางการสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนัก ถึงผลกระทบจากการพัฒนาการ ท่องเที่ยวต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม กิจกรรมที่ ๒ สร้างความรู้ ความเข้าใจ โดยการจัดประชุม จัดเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ จัดทำคู่มือ แผ่นพับ และวีดิทัศน์	-	๒.๕๕	-	กลุ่ม ขับเคลื่อน การปฏิรูป ประเทศ ยุทธศาสตร์ ชาติฯ (ป.ย.ป.)	๒	๕	๖	๔	๓	๒

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
	นำเสนอ เพื่อสร้างความตระหนัก กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพให้ผู้ประกอบการ กิจกรรมที่ ๔ จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย และบทความที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง การจัดทำรายงานสรุปโครงการฯ										
การศึกษาวิจัยแนวทางการ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามแผนแม่บทประเด็น ด้านการท่องเที่ยวภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	กลยุทธ์ : ส่งเสริมการกำกับดูแลการ พัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว อย่างมีประสิทธิภาพ	-	-	๑๐.๐๐	กลุ่ม ขับเคลื่อน การปฏิรูป ประเทศ ยุทธศาสตร์ ชาติฯ (ป.ย.ป.)	๒	๕	๖	๓	๕	๓
การขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตามแผนแม่บท ประเด็นด้านการท่องเที่ยว ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	กลยุทธ์ : ส่งเสริมการกำกับดูแลการ พัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว อย่างมีประสิทธิภาพ	-	-	๑๐.๐๐	กลุ่ม ขับเคลื่อน การปฏิรูป ประเทศ ยุทธศาสตร์ ชาติฯ (ป.ย.ป.)	๒	๕	๖	๓	๕	๓

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
โครงการติดตามและ ประเมินผล การดำเนินงาน ของกระทรวงในการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และ การปฏิรูปประเทศ	แนวทางการดำเนินงาน : ติดตามและ ประเมินผล การรายงานผลการ ดำเนินการตามยุทธศาสตร์และแผนการ ปฏิรูปประเทศ ผ่านระบบติดตามและ ประเมินผลแห่งชาติ (Electronic Monitoring and Evaluation System of National Strategy : eMENSER) โดยดำเนินการจัดประชุม กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	๕.๐๐	กลุ่ม ขับเคลื่อน การปฏิรูป ประเทศ ยุทธศาสตร์ ชาติฯ (ป.ย.ป.)	๖	๕ , ๑๔	๖	๖	ทุก ยุทธศาสตร์	ทุก แนวทาง การ พัฒนา
โครงการวิเคราะห์และ ประเมินผลความสำเร็จและ ผลกระทบการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ชาติ	แนวทางการดำเนินงาน : จัดจ้างที่ ปรึกษา เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ ประเมินผลความสำเร็จและผลกระทบ จากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ และความสัมพันธ์ของนโยบาย ยุทธศาสตร์ และโครงการต่างๆ เพื่อ นำไปสู่การตัดสินใจบนนโยบายด้านการ ท่องเที่ยวและกีฬาต่อไป	-	-	๑๐.๐๐	กลุ่ม ขับเคลื่อน การปฏิรูป ประเทศ ยุทธศาสตร์ ชาติฯ (ป.ย.ป.)	๒ , ๓	๕ , ๑๔	๖	๑ , ๓	ทุก ยุทธศาสตร์	ทุก แนวทาง การพัฒนา
โครงการขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตามแผนแม่บท ด้านการท่องเที่ยว	แนวทางการดำเนินงาน : จัดทำแผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อน และเผยแพร่แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ๑) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม ๒) การท่องเที่ยวเชิง	-	-	๑๐.๐๐	กลุ่ม ขับเคลื่อน การปฏิรูป ประเทศ ยุทธศาสตร์ ชาติฯ	๒	๕	๖	๓	ทุก ยุทธศาสตร์	ทุก แนวทาง การ พัฒนา

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
	ธุรกิจ ๓) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ๔) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ๕) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค และ ๖) การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว				(ป.ย.ป.)						
โครงการขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการการ พัฒนาการท่องเที่ยวในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเล ตะวันตก (Thailand Riviera) พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕	แนวทางการดำเนินงาน : ๑. ประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน จังหวัดพื้นที่เป้าหมาย ทั้งภาครัฐและ เอกชน เพื่อบูรณาการการขับเคลื่อน แผนฯ ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ๒. ประชุมติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานของจังหวัดพื้นที่เป้าหมาย เพื่อเร่งรัด และกำกับกับการดำเนินงาน ของหน่วยงานในส่วนภูมิภาคให้เป็นไป ตามแผนฯ	-	-	๑๐.๐๐	กลุ่ม ขับเคลื่อน การปฏิรูป ประเทศ ยุทธศาสตร์ ชาติฯ (ป.ย.ป.)	๒	๕	๖	๓ , ๙	ทุก ยุทธศาสตร์	ทุก แนวทาง การ พัฒนา
การสนับสนุนการ ดำเนินงานตามแผนแม่บท ประเด็นการท่องเที่ยวใน พื้นที่เป้าหมาย	กลยุทธ์ : ส่งเสริมการกำกับดูแลการ พัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว อย่างมีประสิทธิภาพ	-	-	๑๐.๐๐	กลุ่ม ขับเคลื่อน การปฏิรูป ประเทศ ยุทธศาสตร์ ชาติฯ (ป.ย.ป.)	๒	๕	๖	๓	๕	๓

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ท่องเที่ยว)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท ท่องเที่ยว)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา
โครงการพัฒนาบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวสำหรับ ผู้บริหารระดับกลาง หลักสูตร “นักบริหาร ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การ ท่องเที่ยวระดับกลาง (Tourism Professional : T-PRO)”	กลยุทธ์ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวทั้งระบบให้มีขีด ความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้อง กับมาตรฐานสากล และเพียงพอต่อ ความต้องการของตลาด	-	-	๗.๐๒	กองกลาง (กลุ่มพัฒนา บุคลากร)	๒	๕	๖	๓	๓	๑
รวมจำนวนงบประมาณรายปี		๑๖๔.๖๙	๒๑๓.๘๙	๒๙๓.๖๗							
รวมจำนวนงบประมาณ ๓ ปี		๖๗๒.๒๕									

๗) เรื่องการส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ประเด็น ศักยภาพ การกีฬา)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ ประเด็น ศักยภาพ การกีฬา)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา
โครงการสนับสนุน กิจกรรมการกีฬาและ นันทนาการเพื่อส่งเสริม คุณภาพชีวิต	แนวทางการดำเนินงาน : ส่งเสริมการออกกำลังกายกีฬา และนันทนาการเพื่อสุขภาพที่ดี ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ ไทย เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริม การออกกำลังกาย กีฬา และ นันทนาการ Sports For All 4.0 ทุกวันพุธ เวลา ๑๗.๐๐-๑๘.๐๐ น. โดยใช้สถานที่สำคัญของจังหวัด (Land Mark) หรือสถานที่ ท่องเที่ยว เป็นพื้นที่ในการจัด กิจกรรม เป็นต้น	๕.๑๓	๓.๑๓	๑๐	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน	๓	๑๔	๑	๑	๒	๒

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ประเด็น ศักยภาพ การกีฬา)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ ประเด็น ศักยภาพ การกีฬา)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา
โครงการติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ระยะสิ้นแผน	แนวทางการดำเนินงาน : ๑) ติดตามความก้าวหน้าการ ดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖ พร้อมทั้ง วิเคราะห์ถึงสภาพปัญหาและ อุปสรรคจากการดำเนินงานตามแผน ๒) ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนา แนวทางหรือหลักเกณฑ์ในการ ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนฯ ให้มีความเหมาะสม ตามตัวชี้วัด เป้าประสงค์และ แนวทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ใน แต่ละยุทธศาสตร์ของแผนฯ ๓) จัดทำรายงานสรุปผลการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ ระยะสิ้นแผน พร้อมข้อเสนอแนะ เชิงนโยบายในการขับเคลื่อนแผนฯ และปัญหาอุปสรรคจากการ ดำเนินงานตามแผนฯ			๔.๐๐	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน	๓	๑๔	๑	๑, ๒, ๓	๑	๖

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (ประเด็น ศักยภาพ การกีฬา)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ ประเด็น ศักยภาพ การกีฬา)		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา
โครงการขับเคลื่อน การดำเนินงานตาม แผนแม่บทด้านการกีฬา	กลยุทธ์ : ส่งเสริมให้มีการ ประเมินผลของแผนพัฒนาการ กีฬาแห่งชาติอย่างสม่ำเสมอโดยใช้ ประโยชน์จากฐานข้อมูลเชิงลึก และมีมาตรฐาน	-	-	๑๐.๐๐	กลุ่มขับเคลื่อน การปฏิรูป ประเทศฯ	๓	๑๔	๑	๑	๖	๓
โครงการจัดทำแผนพัฒนา การกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙)	กลยุทธ์ : สร้างความร่วมมือของ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา	-	๔.๐๑	-	กองงาน คณะกรรมการ นโยบายการ กีฬาแห่งชาติ	๓	๑๔	๑	๑	๖	๑
ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุน การดำเนินงานของ สำนักงานเลขาธิการ คณะกรรมการนโยบาย การกีฬาแห่งชาติ	กลยุทธ์ : สร้างความร่วมมือของ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา	๖.๑๙	๑.๙๓	๑๕.๐	กองงาน คณะกรรมการ นโยบายการ กีฬาแห่งชาติ	๓	๑๔	๑	๖	๖	๑
โครงการค่าใช้จ่ายในการ เจรจา และ ประชุม นานาชาติ (ด้านการกีฬา)	แนวทางการดำเนินงาน : ค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการเจรจา และประชุมนานาชาติด้านกีฬา	๕.๓๗	๕.๓๗	๕.๓๗	กองการ ต่างประเทศ	๓	๑๔	๒	๑	๖	๒
รวมจำนวนงบประมาณรายปี		๑๖.๖๙	๑๔.๔๓	๔๔.๓๗							
รวมจำนวนงบประมาณ ๓ ปี		๗๕.๔๙									

๘) เรื่องการส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

-ไม่มีโครงการ-

๙) เรื่องการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ

-ไม่มีโครงการ-

๑๐) เรื่องการบริหารจัดการการเงินการคลัง

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (การบริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้แผน แม่บทการ บริการ ประชาชนฯ)			
		โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการท่องเที่ยวเพื่อ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	แนวทางการดำเนินงาน : จัดทำ แผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้ ๑. ศึกษา รวบรวมข้อมูล รวมทั้ง วิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การท่องเที่ยวของไทยและของโลก ในปัจจุบัน ๒. ทบทวนแผนปฏิบัติการตามแผน แม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐) รวมทั้งติดตามประเมินผล ถึงความคุ้มค่า ถูกต้อง เหมาะสม และ สามารถตอบสนองและมีความ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้วย ๓. จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ รวมทั้ง เผยแพร่แผนปฏิบัติการด้านการ ท่องเที่ยว ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ใน ๔ ภูมิภาค และพื้นที่กทม.	๔.๙๖		๒.๙๘	-	กลุ่ม ขับเคลื่อน การปฏิรูป ประเทศฯ (ปปป.)			

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (การบริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้แผน แม่บทการ บริการ ประชาชนฯ)			
โครงการจัดทำข้อมูลตาม ตัวชี้วัดตามแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการ ท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แนวทางการดำเนินงาน : จัดทำข้อมูล ตามตัวชี้วัดตามแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๘๐) ประกอบด้วย ขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ ๑) ศึกษาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ภายใต้แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ๒) สำรวจข้อมูลศักยภาพจังหวัด ๓) สำรวจข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ภายใต้แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว ๔) จัดทำเอกสาร สื่อในการนำเสนอต่างๆ ๕) จัดประชุมเชิงวิชาการเพื่อนำเสนอผล การสำรวจฯ	๕.๔๕	-	-	กอง เศรษฐกิจ การ ท่องเที่ยว และกีฬา	๖	๒๐	๒	๖	๕	-

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (การบริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้แผน แม่บทการ บริการ ประชาชนฯ)			
<p>โครงการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานแผนบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม</p>	<p>แนวทางการดำเนินงาน : กิจกรรมที่ ๑ ศึกษา วิเคราะห์ แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรมดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ที่ได้รับ การจัดสรรงบประมาณภายใต้แผน บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กิจกรรมที่ ๒ การจัดประชุมสัมมนา เชิงปฏิบัติการ กิจกรรมที่ ๓ การลงพื้นที่เพื่อศึกษาสภาพ ปัญหา ติดตามประเมินผล การดำเนิน โครงการในพื้นที่ ว่าสามารถดำเนินการ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดหรือไม่ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมที่ ๔ การจัดทำรายงานสรุปผล การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนบูรณาการสร้างรายได้จาก การท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓</p>	๒.๕๗	๒.๔๙	๒.๖๐	กอง ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	๖	๒๐	๒	๖	๕	๖

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (การบริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้แผน แม่บทการ บริการ ประชาชนฯ)			
โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ	กลยุทธ์ : จัดทำงบประมาณตอบสนอง ต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ แนวทางการดำเนินงาน : จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ	๑.๒๐	๑.๒๐	๑.๒๐	กอง ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	๖	๒๐	๒	๖	๕	๖
โครงการประชุมสัมมนาติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน ของสำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	กลยุทธ์ : กำหนดให้มีการติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตาม ยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของ แผนงาน/โครงการ แนวทางการดำเนินงาน : จัดประชุมสัมมนาเพื่อติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงานของ หน่วยงานในสังกัดสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๐.๖๓	๐.๖๓	๐.๖๓	กอง ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	๖	๒๐	๒	๖	๕	๖

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (การบริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้แผน แม่บทการ บริการ ประชาชนฯ)			
โครงการจัดทำและติดตาม ประเมินผลการดำเนินการตาม คำรับรองการปฏิบัติราชการ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา	กลยุทธ์ : กำหนดให้มีการติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตาม ยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของ แผนงาน/โครงการ แนวทางการดำเนินงาน : จัดทำและติดตามประเมินผลการ ดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติ ราชการของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	๐.๔๐	๐.๔๐	๐.๔๐	กองพัฒนา ระบบบริหาร	๖	๒๐	๒	๖	๕	๖
รวมจำนวนงบประมาณรายปี		๑๕.๒๑	๗.๗๐	๔.๘๓							
รวมจำนวนงบประมาณ ๓ ปี		๒๗.๗๔									

๑๑. เรื่องพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

แผน/แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (การบริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้แผน แม่บทการ บริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)			
		โครงการค่าใช้จ่ายในการ สนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด	แนวทางการดำเนินงาน : จัดสรรงบประมาณให้แก่สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน/ การดำเนินกิจกรรม/โครงการ เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ กระทรวง จังหวัด และกลุ่มจังหวัด โดยมี รายละเอียดดังนี้ <u>ส่วนที่ ๑</u> สนับสนุนการบริหาร จัดการของสำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด <u>ส่วนที่ ๒</u> สนับสนุนการดำเนินงาน กิจกรรม/โครงการของสำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด รวมถึงการใช้พัฒนาและเพิ่ม ศักยภาพการปฏิบัติงานของ บุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	๑๑๕.๐๐		๑๑๒.๐๐	๑๑๕.๐๐	กอง ยุทธศาสตร์ และ แผนงาน			

แผน/แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (การบริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้แผน แม่บทการ บริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)			
	ส่วนที่ ๓ สนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจเฉพาะ ส่งเสริมศักยภาพการบริหารจัดการของคณะกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สนับสนุนการประสานงานระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงานของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด										
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	แนวทางการดำเนินงาน : ๑) การปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการใช้งานจากที่ได้รับงบประมาณตามแผนบูรณาการ ๒) ดำเนินการจัดทำโปรแกรมจัดทำรายงานในรูปแบบ Business Intelligent จำนวน ๒ Creator ๓) การฝึกอบรมการใช้งานระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑.๕๓	๑.๒๓	๒.๕๐	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	๖	๒๐	๔	๖	๕	๖

แผน/แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (การบริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้แผน แม่บทการ บริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)			
โครงการจัดทำ แผนปฏิบัติการของ กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา (ยุทธศาสตร์ กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๕ และยุทธศาสตร์สำนักงาน ปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๕)	แนวทางการดำเนินงาน : ๑) การปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับการใช้งานจากที่ได้รับ งบประมาณตามแผนบูรณาการ ๒) ดำเนินการจัดหาโปรแกรม จัดทำรายงานในรูปแบบ Business Intelligent จำนวน ๒ Creator ๓) การฝึกอบรมการใช้งานระบบ ติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	๓.๖๑	-	กอง ยุทธศาสตร์ และ แผนงาน	๖	๒๐	๔	๖	๕	๖

แผน/แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (การบริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้แผน แม่บทการ บริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)			
โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ค.ต.ป.กก)	แนวทางการดำเนินงาน : ๑) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ค.ต.ป.กก.) ๒) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ค.ต.ป.กก.) ร่วมกับผู้บริหาร ๓) การตรวจสอบและประเมินผลการทำงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในพื้นที่จังหวัด ๔) การจัดทำรายงานการสอบทานรอบ ๖ เดือน/๑๒ เดือน ๕) การจัดทำรายงานประจำปี	๑.๕๐	๑.๔๐	๑.๕๐	กองพัฒนาระบบบริหาร	๖	๒๐	๔	๖	๕	๖
โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์รวมถึงเนื้อหาข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Website)	แนวทางการดำเนินงาน : กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัด ให้สามารถบูรณาการ	๕.๗๖	๒.๔๕	๕.๐๐	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๖	๒๐	๔	๖	๕	๖

แผน/แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (การบริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้แผน แม่บทการ บริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)			
	<p>ข้อมูลร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p><u>กิจกรรมที่ ๒</u> จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารดิจิทัลในแพลตฟอร์มต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม</p> <p><u>กิจกรรมที่ ๓</u> ดำเนินการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ Facebook, Line, Twitter, Instagram, Youtube เป็นต้น</p> <p><u>กิจกรรมที่ ๔</u> ดำเนินการวิเคราะห์กระแสสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านเครื่องมือ Social Listening Tools</p> <p><u>กิจกรรมที่ ๕</u> ดำเนินการแปลเนื้อหาเป็นภาษาอังกฤษ</p>										

แผน/แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (การบริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้แผน แม่บทการ บริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)			
การจัดทำและติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติ ราชการตามตัวชี้วัดของ ส่วนราชการในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	กลยุทธ์ : การบริหาร และพัฒนา บุคลากรเชิงรุก แนวทางการดำเนินงาน : จัดทำและติดตามประเมินผลการ ปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดของ ส่วนราชการในสังกัดกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา	-	-	๐.๔๒	กองพัฒนา ระบบ บริหาร	๖	๒๐	๔	๖	๕	๖
โครงการพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	กลยุทธ์ : ๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบงาน และเสนองานเอกสารที่สร้าง คุณค่าน้อย ๒. พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อ ขับเคลื่อนองค์กรสู่ MOTS ๔.๐ ๓. การบริหารและพัฒนาบุคลากร เชิงรุก	๐.๓๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๗๐๑๘	กองพัฒนา ระบบ บริหาร	๖	๒๐	๔	๖	๕	๖
โครงการยกระดับและ เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ สู่ความเป็นเลิศ	กลยุทธ์ : เพิ่มประสิทธิภาพ ระบบงานและลดงานเอกสารที่ สร้างคุณค่าน้อย	-	-	๑.๒๔๒๘	กองพัฒนา ระบบ บริหาร	๖	๒๐	๔	๖	๕	๖
รวมจำนวนงบประมาณรายปี		๑๒๔.๐๙	๑๒๑.๑๙	๑๒๖.๓๖							
รวมจำนวนงบประมาณ ๓ ปี		๓๗๑.๖๔									

๑๒) เรื่องการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (การบริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท การบริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)			
<p>โครงการพัฒนานักบริหาร การท่องเที่ยวและกีฬา ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพในการขับเคลื่อน ภารกิจของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา</p>	<p>แนวทางการดำเนินงาน : โครงการฯ ประกอบด้วยการพัฒนา หลักสูตรและจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนานัก บริหารการท่องเที่ยวและกีฬา ระดับสูง และระดับกลาง จำนวน ๓ หลักสูตร หลักสูตรที่ ๑ : โครงการฝึกอบรม หลักสูตร “นักบริหารยุทธศาสตร์การ ท่องเที่ยวและกีฬา ระดับสูง (นยส.)” หลักสูตรที่ ๒ : โครงการฝึกอบรม หลักสูตร “นักบริหารยุทธศาสตร์การ ท่องเที่ยวและกีฬา ระดับกลาง (นยก.)” หลักสูตรที่ ๓ : โครงการฝึกอบรม หลักสูตร “นักบริหารยุทธศาสตร์การ ท่องเที่ยวและกีฬาระดับต้น (นยต.)”</p>	๒.๔๕	๒.๔๕	๓.๐๓	<p>กองกลาง (กลุ่ม พัฒนา บุคลากร)</p>	๖	๒๐	๕	๖	๓	๕

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (การบริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท การบริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)			
โครงการพัฒนาทักษะ การใช้ภาษาต่างประเทศ สำหรับบุคลากรในสังกัด สำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน การปฏิบัติงานให้สอดคล้อง กับมาตรฐานสากล	แนวทางการดำเนินงาน : การฝึกอบรมภาษาต่างประเทศ จำนวน ๒ หลักสูตร คือ ๑) หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการ ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว (English for Tourism) ๒) หลักสูตรภาษาจีนเพื่อการ ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว (Chinese for Tourism)	๑.๖๐	๐.๘๒	๑.๔๕	กองกลาง (กลุ่ม พัฒนา บุคลากร)	๖	๒๐	๕	๖	๓	๕

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (การบริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท การบริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)			
ค่าใช้จ่ายหลัก สูตร การบริหารจัดการด้าน การท่องเที่ยวสำหรับ ผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้าง ขีดความสามารถในการ แข่งขันด้านการท่องเที่ยว ในระดับภูมิภาคและระดับ โลก	แนวทางการดำเนินงาน : การฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหาร ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวระดับกลาง (Tourism Professional: T-PRO) จำนวน ๒ รุ่น เพื่อให้กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา มีผู้บริหารที่เป็น ผู้นำองค์กรที่มีศักยภาพในการบริหาร จัดการด้านการท่องเที่ยว มีความ พร้อมในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการ ปรับบทบาทภารกิจและรองรับการ เปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น	๔.๓๕	๒.๒๒	๔.๓๕	กองกลาง (กลุ่ม พัฒนา บุคลากร)	๖	๒๐	๕	๖	๓	-

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (การบริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท การบริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)			
โครงการพัฒนาข้าราชการ พลเรือนสามัญที่อยู่ระหว่าง ทดลองปฏิบัติราชการของ กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา	กลยุทธ์ : พัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งระบบ ให้มีขีดความสามารถสอดคล้องกับ มาตรฐานสากล เพิ่มประสิทธิภาพใน การปฏิบัติงาน และสามารถขับเคลื่อน นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวและ กีฬา	๑	๑	๑	กองกลาง (กลุ่ม พัฒนา บุคลากร)	๖	๒๐	๕	๖	๓	๕
โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรเพื่อขับเคลื่อน นโยบายการพัฒนาการ ท่องเที่ยวและกีฬาของ กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	กลยุทธ์ : พัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งระบบ ให้มี ขีดความสามารถสอดคล้องกับมาตรฐาน สากล เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และสามารถขับเคลื่อนนโยบาย การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา	-	-	๒.๔๒	กองกลาง (กลุ่ม พัฒนา บุคลากร)	๖	๒๐	๕	๖	๓	๕

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผนแม่บท (การบริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ แผนแม่บท การบริการ ประชาชน และ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ)			
โครงการจัดแสดง นิทรรศการการจัดการ ความรู้ของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา (Knowledge Management : KM)	กลยุทธ์ : พัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งระบบ ให้มีขีดความสามารถสอดคล้องกับ มาตรฐานสากล เพิ่มประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงาน และสามารถขับเคลื่อน นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา	-	-	๑.๘๒	กองกลาง (กลุ่ม พัฒนา บุคลากร)	๖	๒๐	๕	๖	๓	๕
รวมจำนวนงบประมาณรายปี		๙.๔๑	๖.๔๙	๑๔.๐๖							
รวมจำนวนงบประมาณ ๓ ปี		๒๙.๙๖									

๑๓) เรื่องการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผน แม่บท (การ ต่อต้าน การทุจริต และ ประพฤติ มิชอบ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ การต่อต้าน การทุจริตฯ)			
โครงการป้องกันการทุจริต เชิงรุก ในการวางระบบ มาตรการ กำกับ และ ติดตามการปฏิบัติงานของ กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา	กลยุทธ์ : สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้ง การทุจริต แนวทางการดำเนินงาน : ๑. จัดอบรมให้ความรู้ภาคทฤษฎีหลักการ และกรอบการประเมินความเสี่ยงการ ทุจริตที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตในภาครัฐกำหนด ๒. ฝึกปฏิบัติการประเมินความเสี่ยง การทุจริต และการจัดทำมาตรการ ป้องกันความเสี่ยงการทุจริต ๓. ศึกษาดูงานเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ ชีวิตอันนำไปสู่การปรับเปลี่ยนความคิด และพฤติกรรมที่ถูกต้อง	-	-	๐.๓๘	ศูนย์ ปฏิบัติการ ต่อต้าน การทุจริต	๖	๒๑	๑	๖	๕	๖

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผน แม่บท (การ ต่อต้าน การทุจริต และ ประพฤ ติ มิชอบ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ การต่อต้าน การทุจริตฯ)			
โครงการสร้างภูมิคุ้มกัน การทุจริตด้วยหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงและ ศาสตร์พระราชา	กลยุทธ์ : สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้ง การทุจริต แนวทางการดำเนินงาน : ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต โดยดำเนินกิจกรรม ดังนี้ ๑. จัดอบรมให้ความรู้ภาคทฤษฎีเรื่อง หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและ หลักคุณธรรมจริยธรรม ๒. ฝึกปฏิบัติทักษะด้านต่างๆ ตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ หลักคุณธรรมจริยธรรม ๓. ศึกษาดูงานเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ ชีวิตอันนำไปสู่การปรับเปลี่ยนความคิดและ พฤติกรรมที่ถูกต้องประกอบด้วยคุณธรรม และจริยธรรม	-	-	๐.๓๖	ศูนย์ ปฏิบัติการ ต่อต้าน การทุจริต	๖	๒๑	๑	๖	๕	๖

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผน แม่บท (การ ต่อต้าน การทุจริต และ ประพฤ ติ มิชอบ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ การต่อต้าน การทุจริตฯ)			
	๔. ศึกษาดูงานในพื้นที่ต้นแบบของการ ดำเนินการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง										
โครงการสร้างวิทยากรตัว คูณ หลักสูตรการต่อต้าน การทุจริตของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา	กลยุทธ์ : สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้ง การทุจริต แนวทางการพัฒนา : ส่งเสริมการปฏิบัติ หน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรม ที่ส่อไปในทางทุจริต แนวทางการดำเนินงาน : ๑. จัดอบรมให้ความรู้ภาคทฤษฎี ๒. ฝึกปฏิบัติ ๓. ศึกษาดูงานเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ ชีวิตอันนำไปสู่การปรับเปลี่ยนความคิดและ พฤติกรรมที่ถูกต้อง	-	-	๐.๒๗	ศูนย์ ปฏิบัติการ ต่อต้านการ ทุจริต	๖	๒๑	๑	๖	๕	๖

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผน แม่บท (การ ต่อต้าน การทุจริต และ ประพฤติ มิชอบ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ การต่อต้าน การทุจริตฯ)			
การเพิ่มประสิทธิภาพ คุณธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานของ กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	กลยุทธ์ : สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้ง การทุจริต แนวทางการดำเนินงาน : การดำเนินงาน โครงการฯ ประกอบด้วย การประชุม คณะกรรมการเพื่อยกระดับการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส การประชุม ในระดับผู้บริหาร การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจระดับผู้ปฏิบัติงาน	-	-	๐.๐๘	ศูนย์ ปฏิบัติการ ต่อต้าน การทุจริต	๖	๒๑	๑	๖	๕	๖
๑. การสร้างภูมิคุ้มกันการ ทุจริตด้วยหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง และ ศาสตร์ของพระราชา ๒. การอบรมหลักสูตรการ ต่อต้านการทุจริตของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	กลยุทธ์ : สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้ง การทุจริต แนวทางการดำเนินงาน : ๑. การมีส่วนร่วมของหน่วยงานในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย บูรณาการร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาชนในการป้องกันและต่อต้าน การทุจริต และปลูกฝังจิตสำนึกความซื่อสัตย์	-	-	-	ศูนย์ ปฏิบัติการ ต่อต้าน การทุจริต	๖	๒๑	๑	๖	๕	๖

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผน แม่บท (การ ต่อต้าน การทุจริต และ ประพฤติ มิชอบ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ การต่อต้าน การทุจริตฯ)			
	ตามหลักการเรียนรู้ตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ๒. สร้างวิทยากรตัวคูณ“ผู้นำการเปลี่ยนแปลง สู่สังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต”										
โครงการการประเมิน ความเสี่ยงการทุจริต	กลยุทธ์ : สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้ง การทุจริต แนวทางการดำเนินงาน : ๑. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ ทุกหน่วยงานในสังกัดสามารถประเมิน ความเสี่ยงในกระบวนการ ๒. ติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการ	-	-	-	ศูนย์ ปฏิบัติการ ต่อต้านการ ทุจริต	๖	๒๑	๑	๖	๕	๖
โครงการยกระดับพัฒนา การประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment :	กลยุทธ์ : สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้ง การทุจริต แนวทางการดำเนินงาน : การพัฒนา วิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมิน	-	-	-	ศูนย์ ปฏิบัติการ ต่อต้านการ ทุจริต	๖	๒๑	๑	๖	๕	๖

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผน แม่บท (การ ต่อต้าน การทุจริต และ ประพฤติ มิชอบ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ การต่อต้าน การทุจริตฯ)			
ITA)	คุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อเชื่อมโยงกับ แนวทางการยกระดับดัชนีการรับรู้การ ทุจริตของประเทศไทย										
รู้ทันการฟอกเงิน สร้างการ ตระหนักรู้ MOTS Watch dogs	กลยุทธ์ : สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้ง การทุจริต แนวทางการดำเนินงาน : การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านการต่อต้านการทุจริต	-	-	-	ศูนย์ ปฏิบัติการ ต่อต้าน การทุจริต	๖	๒๑	๑	๖	๕	๖
การสร้างช่องทางการ สื่อสารทั้งเป็นทางการ และไม่เป็นทางการ ในการ สอดส่องการทำงานของ กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	กลยุทธ์ : สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้ง การทุจริต แนวทางการดำเนินงาน : สร้างเครือข่าย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อร่วมกันต่อต้าน	-	-	-	ศูนย์ ปฏิบัติการ ต่อต้าน การทุจริต	๖	๒๑	๑	๖	๕	๖

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผน แม่บท (การ ต่อต้าน การทุจริต และ ประพฤติ มิชอบ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ การต่อต้าน การทุจริตฯ)			
	การทุจริตและประพฤติมิชอบ เพิ่มช่องทางการสื่อสารของเครือข่ายการประสานงานในการให้ข้อคิดเห็นและคำแนะนำด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ										
การปรับฐานความคิด การแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม และไม่ทนต่อการทุจริตของบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กลยุทธ์ : สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต แนวทางการดำเนินงาน : ปรับฐานความคิดให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม โดยจัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริต มุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกภายในบุคคล ปรับฐานความคิดให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม และสร้างค่านิยมร่วมด้านการทุจริต	-	-	-	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	๖	๒๑	๑	๖	๕	๖

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		ด้าน	แผน แม่บท (การ ต่อต้าน การทุจริต และ ประพฤติ มิชอบ)	แผนแม่บท ย่อย (ภายใต้ การต่อต้าน การทุจริตฯ)			
การประกาศเจตจำนงสุจริต ของผู้บริหาร และการปฏิบัติ ตนเป็นต้นแบบในการ ต่อต้านการทุจริต ทุกรูปแบบ	กลยุทธ์ : สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้ง การทุจริต แนวทางการดำเนินงาน : การมีส่วนร่วมของหน่วยงานในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต และปลูกฝังจิตสำนึกความซื่อสัตย์	-	-	-	ศูนย์ ปฏิบัติการ ต่อต้านการ ทุจริต	๖	๒๑	๑	๖	๕	๖
รวมจำนวนงบประมาณรายปี		๐.๐๐	๐.๐๐	๑.๐๙							
รวมจำนวนงบประมาณ ๓ ปี		๑.๐๙									